

Ideas that work for life

Ambu 



OUTLOOK 19

Produktudvikling på 90 minutter

Innovationsdag for Corporate R&D



Lasse Bay er omgivet af lydhøre filmfolk. "Skal vi ikke lige prøve en ny scene tre?"



Anette Kristiansen peger de gode sekvenser ud. "I gør det altså rigtig godt"

Kan vi være innovative og produktudvikle på 90 minutter? Ja, det er vi 22 medarbejdere fra R&D, der erfarer den 18. juni på Borupgaard i Snekkersten. Vi afholder den sidste af fire værdidage. Innovation er på dagsordenen, og konsulentbureauet zoomstory leder os kompetent gennem en sjov og lærerig dag, hvor computere og laboratorieudstyr er skiftet ud med filmkameraer og fortælle teknikker.

Hurtigt er vi fordelt på fire filmhold. Filminstruktør Miguel Gasull-Wrisberg og kommunikationsrådgiver Henrik Rysbakke Nielsen fra zoomstory viser os en metode, hvor film er et værktøj, der zoomer ind på innovation. På deres anvisning kommer alle vi filmnovicer i mål med hver tre film.

Den første film handler om at være nysgerrig, den anden om at være trendsætter, og den tredje om at ramme plet - bull's eye er overskriften. På filmholdene finder vi selv på historierne, og rollefordelingen på holdene bestemmer vi også selv. Med en instruktør, en fotograf, en lydtekniker og tre skuespillere, er der plads til alle. Både de som har det bedst foran, og bagved kameraet.

Tour de innovation

At arbejde med film er som en tour de force gennem mange af de innovationsprocesser, vi normalt bruger måneder og år på. "Jeg er imponeret over, at vi kan udvikle noget nyt og brugbart på 90 minutter, og også kommunikere det videre til kollegerne", fortæller Lotte Heintzelmann. "For mig er filmdagen som et produktudviklingsforløb kogt ned til 3 x 90 minutter, hvor jeg oplever, at mine innovative kompetencer bliver udviklet. Ved begyndelsen af hvert filmprojekt er der lige et par minutter, hvor vi er helt blanke. Men så begynder vi langsomt at byde ind med ideer, og pludselig er det som en lavine, der ruller hurtigere og hurtigere. Jeg tror, vi lykkes, fordi vi er 6 deltagere fra forskellige dele af udviklingsafdelingen, der byder

Innovation = idé + produktudvikling + kommercialisering

ind med noget vidt forskelligt. Desuden er filmarbejdet en kombination af stor frihed og stramme regler. Vi har frihed til at skabe vores helt egen historie, men vi gør det inden for den tildelte tid, og arbejder efter den køreplan, zoomstory har stukket ud”.

Mod gør stærk

Innovationsdagen har haft en mere personlig betydning for Steen Geertsen. Han fortæller: ”For mig personligt, er det en af de sjoveste og mest udfordrende personaledage, jeg har deltaget i. Umiddelbart tænkte jeg – uha nej - det med at optræde foran et kamera, det kan jeg ikke lide. Jeg har alligevel valgt at springe ud i rollen som både skuespiller og film-anmelder for at prøve mig selv af i trygge rammer. Det er også sjovt at se nye sider af mange af mine kolleger. Især de kolleger som normalt ikke siger så meget, folder sig fornemt ud foran kameraet. Så personlig har jeg igen fået bekræftet, at jeg bare skal kaste mig ud i det, hvis jeg bliver usikker. Det går jo godt, når jeg først er i gang”.

Film giver pote og priser

Nazarena Mazzaro oplever, at filmdagen har gjort hende bedre til at vurdere, hvornår hun skal byde ind med nye ideer, og hvornår hun skal holde igen og lytte til kollegerne. ”Forleden holdt jeg for eksempel fast på en ide om at teste vores neurologinåle på grise. Mens jeg samme dag ”gav slip” på mit forslag til udformning af et udviklingsdokument. Det gav altså pote”.

Filmdagen sluttede i øvrigt med en dejlig middag, hvor prisen – en oscarstatuette - for bedste innovationsfilm blev uddelt. Prisen gik til hold 3 for filmen ”Trendsætter”, instrueret af Nazarena Mazzaro, filmet af Marc Skov Hansen, og med skuespil af Jakob Kristensen, Truels Sterm og Lotte Heintzelmann. Som ekstra belønning fik vi lov at skrive artiklen her.

HOLD 3, PÅ VEGNE AF HELE R&D



Hvad siger overinstruktøren? ”Det ligner en om’er”



Miguel fra zoomstory holder tale til prisuddelingen: ”I har ramt plet med en film, der både er nyskabende og fanger publikums interesse”

Du kan se vinderfilmen på Ambus intranet, Teambuilder. Alle filmene samt foto fra filmdagen kan lånes på DVD. Kontakt Susan Meyerderks. Filmplakaten kommer op i udviklingscentret.